

Flänerie verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz in der Hautpflege. Besonders die Texturen spielen in den Produkten eine Schlüsselrolle, die Düfte sollen auf sanfte Weise Erinnerungen und Gefühle wecken. Alle flänerie Produkte sind 100 Prozent vegan, cruelty-free, PETA-zertifiziert sowie frei von Palmöl. Die Clean Beauty Produkte enthalten ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe, die den idealen pH-Wert der Haut wiederherstellen, kombiniert mit wirksamen wissenschaftlichen Formeln.



ab EUR 42,-

www.flanerie-skincare.com



Die Produktpalette von Hair- und Beauty-Expertin PARSA Beauty mit Hauptsitz in Baden-Württemberg umfasst mehr als 5.000 Artikel. Das klimaneutrale Unternehmen hat beispielsweise Haarklammern mit hohem Weizenstroh-Anteil im Sortiment und es wird Wert auf hohe soziale Standards gelegt. Bei neuen Produkten kommt kein Neuplastik mehr zum Einsatz und es wird FSC-zertifiziertes Holz verwendet. Die Naturborsten der Bürsten sind mit pflegenden Wirkstoffen angereichert.

ab EUR 2,99

www.parsa-beauty.de



Für Naturkosmetik in ihrer reinsten Form steht lipure. Der Prozess beginnt in den hochalpinen Regionen, in denen die Kräuter händisch geerntet werden. Danach werden sie ins Tal gebracht, in das Shampoo eingelegt und sind in der Flasche sichtbar. Neben der Verwendung von ätherischen Ölen, Pflanzenextrakten und Hydrolaten wird bewusst auf Silikone, Parabene oder Paraffine verzichtet. Vier handverlesene Hairtreat-Naturprodukte sorgen für starkes Haar: Colour Shampoo, Anti-Grease Shampoo, Root Shampoo und Scalp Shampoo. Letzteres ist ein Anti-Schuppen-Produkt mit Salbei und Minze, das eine ausgleichende Wirkung auf die Kopfhaut hat. Mit jeder verkauften Flasche unterstützt lipure zudem den gemeinnützigen Verein Ekhukhanyeni zugunsten von Waisenkindern in Südafrika.

EUR 26,20

www.lipure.at