

Pflanzen-Power

Made in AUSTRIA

look!
TIPP

HAIRLICH SCHÖN!

Schopf im Glück. Für jedes Haar-Wehwehchen eine Lösung: Die Kärntnerin Lisa Parth setzt mit ihrem Label *lipure* auf Naturkosmetik in ihrer reinsten Form und lancierte Shampoos mit sichtbaren Kräutern – nicht nur schön zum Anschauen, sondern auch noch gut für Haar und Umwelt. „Nur ausgewählte und hochwertige Inhaltsstoffe, die sich zu exklusiven Naturprodukten für Haare vereinen, schaffen es in die Shampoo-Flasche. Von der Ernte der natürlichen Wildkräuter bis zum fertigen Produkt werden alle Produktionsschritte unter Achtung der Umwelt durchgeführt“, so die Jungunternehmerin.

Alle Daumen hoch: Mit jeder verkauften Flasche unterstützt *lipure* den gemeinnützigen Verein „Eukharyota“ und verhilft damit Waisenkindern in Südafrika zu einem besseren Leben ohne Armut.

lipure.at

*Natur pur
fürs Haar!*



Test *Moni Kulig*



KRÄUTER-QUEEN.

Ist mit ihrer Glanz-Mähne ihr bestes Haar-Testimonial: *lipure*-Gründerin Lisa Parth begeistert mit natürlicher Haarpflege.

NATURKOSMETIK AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Kultfaktor. Die Wurzeln von Saint Charles liegen in der historischen Apotheke auf der „Gumpi“ in 1060, die bis heute das Rückgrat der Wiener Marke ist. Basierend auf der Philosophie der Traditionellen Europäischen Medizin werden die Gesichts- und Körperprodukte aus natürlichen Inhaltsstoffen formuliert, welche aus möglichst regionalem und nachhaltigem Anbau stammen. Statt Plastik und Verpackungsmüll wird auf nachhaltiges Glas gesetzt, nicht zuletzt, um die Produkte bestmöglich zu schützen.

saint-charles.eu



MASTERMINDS

Das Unternehmen wird von Alexander Ehrmann (r.), Apotheker in 6. Generation, und Richard König geführt. Im Saint Charles Mono Brand Store in der Herrengasse kann man sich durch 300 Produkte gütieren.

